

## Éves beszámoló

2015

1. Az Egyesület 2015. április 14-én kapta meg a jogerős bírósági végzést: cégnyilvántartási szám: 01-02-0015757
  2. Az Egyesület 2015. július 30-án kapta meg az adószámot: 18652279-2-43
  3. Az Egyesület a könyvelési szolgáltatásokat a Szentkirályi Könyvelő Irodánál rendelte meg. A könyvelő minden szükséges nyomtatványt elkészített és beküldött az adóhatóság, a bíróság és az önkormányzat felé.
  4. Az egyesület számlát nyitott a Magnet Banknál, számlaszám: 16200223-10038989
  5. Az Egyesület taglétszáma az év végére 126 fő.
  6. Kialakításra került az Egyesület honlapja: emok.hu. A honlapon folyamatosan frissülő szakmai információk jelennek meg.
  7. Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 4 Hírlevél, 3 különszámmal jelent meg.
  6. Augusztus 27-28-án megrendezte első saját konferenciáját, Budapesten a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel közösen, a konferencia címe: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt.
  7. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenybe a főszervezőkön kívül 6 másik felsőoktatási intézményt is bevontunk. Az eseménynek 6 városban november utolsó hetében volt az elődöntője, ahol összesen 62 csapat (általában 3 fős) adta elő versenydolgozatát.
- A döntő Miskolcon December 4-én került megrendezésre, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30 az ágazatban dolgozó szakembert foglalt magában.

A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.

8. Logóversenyt hirdettünk a hallgatók között, amelyre 8 pályázat érkezett, eredményhirdetésre 2016 márciusában kerül sor.

## Éves munkaterv - 2016

1. 2016 legnagyobb eseménye a Debrecenben tartandó éves EMOK Konferencia augusztusban, amelynek ebben az évben a teljes adminisztrációja az EMOK-on keresztül zajlik. A konferencia meghirdetése március 15-én történik meg.
2. A Marketing & Menedzsment című lappal együttműködésben különszámot jelentetünk meg a konferencia legjobb előadásairól.
3. A konferenciához kötődően megalapítjuk a „EMOK legjobb előadás” díját, amelyhez pénzdíjazás is kötődik.
4. Nyertest hirdetünk a logópályázaton, és ettől az évtől az Egyesület új logóját használjuk
5. 2016-ban megkezdjük workshopjaink kialakítását, amelyre először április végén kerül sor oktatás-módszertani témakörben. A következőt ősszel tervezzük kutatásmódszertan témakörben.
6. Oktatás-módszertani versenyt hirdetünk, amellyel az év legkreatívabb marketing témájú tárgyát díjazzuk.
7. Ahhoz, hogy közhasznúvá válhassunk, ebben az évben ki kell alakítanunk a törvényi előírások szerinti megfelelőséget.
8. Ebben az évben szükséges az Egyesület vállalati kapcsolatait bővíteni, vállalati támogatókat, szponzorokat keresni, szponzorációs csomagokat kialakítani.

2016 évi pénzügyi terv

Tevékenység	Bevétel	Kiadás
EMOK2016 konferencia – Debreceni Egyetem	2755900	2673000
EMOK tagdíj	360000	
M&M különszám		500000
Vállalati projektek	3000000	2700000
Állandó kiadások (könyvelő, admin.)		400000
Székhelyhasználat, honlap		20000
Logó pályázat		40000
EMOK 2016 legjobb előadás		50000
Leginnovatívabb kurzus díja		50000
Módszertani kurzusok		100000
OVM partneregyetemek kerete		860000
Maradvány előző évről	2174000	
Összesen:	8289900	7393000

Egyenleg:

986900